



București, 17 noiembrie 2007

"Ai alături un partener de încredere"**Întâlnirea Partenerilor Sover Optica
16 – 17 noiembrie 2007**

Păstrând tradiția, în intervalul 16-17 noiembrie 2007, SOVER Optica a organizat în cadrul complexului hotelier CARO din București, cea de-a 12-a întâlnire anuală a partenerilor strategici de afaceri, având drept idee călăuzitoare sintagma "*Ai alături un partener de încredere!*". Evenimentul a fost dedicat consolidării relațiilor cu principalii parteneri aparținând mediului de afaceri din domeniul *articolelor optice premium* din România, urmărind promovarea consecventă a brandurilor de renume internațional din sectorul accesoriilor de modă sau al produselor optice destinate îngrijirii vederii. Urmărind consecvent întărirea poziției pe piață a produselor promovate de SOVER Optica în calitate de distribuitor național, cât și recunoașterea statutului celor mai importanți *profesioniști ai vederii*, reuniunea s-a structurat în două etape distincte: **Workshop-ul SOVER** și **Dineul oficial SOVER**.

Workshop SOVER, 16-17 noiembrie 2007

Reconfirmându-și calitatea de furnizor integral pe piața românească de profil, pe parcursul celor două zile de workshop interactiv au fost prezentate celor peste 100 de firme invitate atât colecțiile de ochelari ale sezonului 2008, cât și produsele de top dedicate îngrijirii vederii aparținând companiilor Hoya Vision Care - Japonia și Johnson & Johnson Vision Care – S.U.A., lideri mondiali în acest sector de activitate, precum și echipamente destinate atelierului de optică medicală, furnizate de către Briot – Franța.

Pornind de la premiza că *ochelarii de azi* sunt un pretext ideal pentru un joc curajos de imaginație reflectat în uimitoarele descătușări de forțe a creatorilor din domeniu, întreaga echipă SOVER a înțeles că ei sunt nu numai *accesorii ale vederii*, ci, mai ales, veritabile *accesorii ale imaginii de sine* ce exprimă cu vigoare o exuberantă poftă de viață. Modul de etalare și prezentare a colecțiilor a pus în lumină acest aspect major al traseului complex pe care articolele optice îl au de făcut în drumul lor de la fabricant la consumatorul final.

Menționăm că, începând cu anul 1993, SOVER Optica distribuie în România branduri celebre de ochelari (monturi de vedere sau ochelari de soare), aparținând unor fabricanți de talie mondială, precum **Sover** (Alviero Martini, Mariella Burani, Baldinini), **Allison** (Gianfranco Ferrè, GF Ferrè, John Richmond, Missoni, Les Copains, Vivienne Westwood, Cerruti 1881, Extè, Sisley, Byblos, Iceberg, Frankie Morello, Dirk Bikkembergs, United Colors of Benetton),



Marcolin (Ferrari, Roberto Cavalli, Just Cavalli, Mont Blanc, Miss Sixty, Replay, Timberland) și **Visibilia** (Laura Biagiotti, Mandarina Duck, Trussardi) din Italia, **Grosfilley** (Azzaro, Charriol, Revillon, Thierry Mugler) din Franța. În premieră națională au fost lansate colecțiile de ochelari ale producătorului britanic **Inspects**: Speedo, Caterpillar, Austin Reed și Vision By Conran.

Dineul oficial SOVER, 17 noiembrie 2007

În debutul festivității de premiere a programului "Călătoriți cu Sover" domnul Paolo Cannicci, președintele SOVER Group Italia, a adresat salutul său invitaților. Sub auspiciile noului slogan al SOVER Optica - "*Multiple oportunități pentru afacerea ta*", cei 9 parteneri strategici nominalizați au primit fiecare diplome de merit pentru rezultatele de excepție obținute pe parcursul anului 2006. În continuare, doamna Doina Badiu, director general al SOVER Optica, a i-a prezentat pe cei 5 reprezentanți oficiali ai fabricanților externi, respectiv companiile Sover, Allison, Grosfilley, Hoya și Briot, moment simbolic ce a conturat puntea de legătură dintre principalele verigi ale lanțului distributiv: producător și beneficiar.

Seara a continuat apoi cu o incitantă prezentare de modă semnată de renumitul designer Cătălin Botezatu, ilustrând caracterul individual al colecțiilor de ochelari atât prin distincția survenită odată cu asocierea ochelarilor la o ținută adecvată, cât și prin efectul psihologic pozitiv al purtării acestora pentru cel ce privește și, deopotrivă, pentru cel privit. S-a evidențiat indiscutabil faptul că ochelarii sunt astăzi veritabile vehicule de modă, accesorii nelipsite omului contemporan: ei pot seduce sau pot intimida, ei pot cuceri și pot acapara, ei intră în viață și pot înstăpâni, ei pot fi desăvârșiți sau strălucitori, eleganți și atemporal, echilibrați sau rafinați. Invitații s-au destins în ritmul antrenamentelor acorduri de muzică live oferite de „Călin Geambașu Band”.

„*Aici și acum*” a devenit o stare capabilă să unească cele două elemente esențiale împlinirii unei ...călătorii: dinamica vieții și libertatea de acțiune. Scenele din cele două zile de noiembrie s-au întrepătruns neconștient și au permis memoriei fiecărui participant să decupeze puternice amintiri: *joie de vivre* reține întotdeauna atenția oricărui privitor, iar acesta este momentul în care se declanșează uimitoarea întrepătrundere a spiritului cu forma. Doar cei care au ales să poarte *ochelari cu personalitate* înțeleg perfect starea de siguranță ce se naște atunci când pășești în lume și care trezește în orice privitor senzația întâlnirii unui personaj atent conturat. În cele din urmă am reușit să delimităm concluzia întregului eveniment: *ochelarii perfect aleși* definesc caractere și evidențiază trăsături în acord cu personalitatea.

Contact:

Ion Valentin Pareșcurea
Director de Imagine Sover Optica
Telefon: 021-351 66 26
Fax: 021-351 66 27