



Comunicat de presa

Începând cu luna februarie 2010, Sover Optica își încetează statutul de reprezentant oficial Allison pentru România

Pantelimon, 22 februarie 2010

Sover Optica își încetează statutul de reprezentant oficial pe teritoriul României a brandurilor asociate colecțiilor de ochelari* produși de grupul italian Allison Spa. După 9 ani de colaborare, cei doi parteneri au hotărât să își continue separat activitatea datorită condițiilor impuse de mediul economic actual, precum și punctelor de vedere diferite în privința strategiei de distribuție pe termen mediu.

În aceste circumstanțe, începând cu luna februarie 2010, Sover Optica nu va mai întreprinde campanii de promovare și nu va posta sau emite comunicate despre Allison ori brandurile produse sub licență de către această companie. Managerii celor două societăți au convenit asupra prelungirii dreptului de comercializare pe care Sover Optica îl va utiliza pe termen nelimitat pentru toate produsele pe care le deține în stoc, această decizie având ca efect, pe de o parte, continuarea ciclului de livrare pentru produsele Allison ale căror comenzi au fost deja preluate de către Sover Optica (întâlniri de afaceri, evenimente, expoziții, workshop-uri etc), iar pe de altă parte, continuarea activității de customer service pentru toți ochelarii fabricați de Allison și care au fost importați și distribuiți de către Sover Optica în perioada anterioară.

Referindu-se la această decizie, Dna Doina Badiu, directorul general Sover Optica, a declarat că: *“În situația actuală, evoluția pieței românești a impus o reevaluare a strategiei comerciale și o restructurare a întregii oferte a departamentului Sover-Rame și Ochelari de Soare, fiind mult mai important să păstrăm în portofoliu doar acele branduri cu notorietate capabile să genereze vânzări și care pot contribui efectiv la păstrarea statutului de furnizor de articole optice de tip «accesorii de moda». Pentru actuala perioadă, suntem nevoiți să ne mobilizăm toate eforturile pentru a reuși poziționarea companiei noastre în categoria distribuitorilor de articole optice ce pot dovedi oricărui client plurivalența serviciilor și produselor Sover Optica, în deplină consonanță cu sloganul «Multiple oportunități pentru afacerea ta». În 2010, Sover Optica își va reconfigura mixul de produse în favoarea categoriilor de preț low și medium-end, așa încât proporția produselor de tip high-end, cu adresabilitate restrânsă și rulaj inconstant, să fie minimă.”*

Sover Optica informează toți colaboratorii că, începând cu 01 martie 2010, pentru toți ochelarii fabricați de către Allison SpA, va organiza o campanie promoțională a cărei valabilitate va înceta odată cu finalizarea stocului.

Ion Valentin Parescura,
Director de imagine Sover Optica
office@sover.ro

*Colecțiile de ochelari fabricate de Allison SpA – Italia și valabile în luna februarie 2010:

Alfred Dunhill, Allesandro dell'Acqua, Byblos, Bykkenbergs, Cerruti 1881, Exte, Frankie Morello, GF Ferre, Gianfranco Ferre, Iceberg, Missoni, Mercedes, Moschino, John Richmond, Roberta di Camerino, Sisley, United Colours of Benetton, Try, Try Change, Trudi, Zero RH+, Vivienne Westwood.