



Comunicat de presa

Sover Srl va expune la MIDO în zona “Distretto dell'occhiale”

24 februarie 2010, Pantelimon

Sover Srl^{*1} s-a asociat împreună cu alte douăzeci și trei companii din nordul Italiei sub auspiciile mărcii “Distretto dell'occhiale”^{**2} (Districtul ochelarilor) pentru a participa în colectiv la următoarea ediție a MIDO^{*3}, cea mai importantă expoziție internațională de profil, care își va deschide porțile peste o săptămână, la Milano.

În Pavilionul 11, în zona dedicată ramelor pentru ochelari, vor expune următoarele 14 companii: *Blu Stone, loves și La Fenice* din localitatea Lozzo di Cadore; *Castellani, Diesse, Thema Optical și Valottica* din orașul Domegge di Cadore; *Kador și Nexo* din Calalzo di Cadore; *Master's Occhialeria* din Santo Stefano di Cadore; *Sover* din Soverzene; *Trenti* din Perarolo di Cadore; *Trevi Coliseum* din Longarone; *Tris Ottica* din Segusino.

În zona denumită Tech și amplasată în Pavilionul 25 al expoziției vor fi prezente companiile: *Fovs și Meccanica Da Pra'* din Lozzo di Cadore; *Fre Tor* din Pieve d'Alpago; *Ideal* din Quero; *LM* din Lorenzago di Cadore; *OBE Italia* din Calalzo di Cadore; *Pai Cristal Italia* din Domegge di Cadore; *Sari* din Lentiai; *SGM* din Auronzo di Cadore.

"Prezentarea în manieră colectivă, utilizând marca și imaginea «Districtului ochelarilor», este și va fi întotdeauna o soluție câștigătoare pentru noi", a declarat în conferința de presă de ieri dl Renato Sopracolle, reprezentantul acestei asociații. "Lider mondial în privința excelenței, «Districtul ochelarilor» va fi însoțit de imaginile Munților Dolomiți, de curând declarați Patrimoniu Unesco, prezența acestora în arealul provinciei Belluno fiind deopotrivă o realitate și un simbol, a cărui semnificație este recunoscută și evidențiată ca atare. Asociația întreprinderilor din segmentul industriei fabricanților de ochelari a primit sprijinul Camerei de Comerț din Belluno, fiind promovată prin bannere, postere și panotaje, precum și prin apariții TV sau editoriale redactate în newsletter-ul Mido Daily. Obiectivul principal al acestei comunicări este axat pe ideea că MIDO poate constitui locul potrivit pentru a crea noi oportunități de afaceri pentru companiile noastre."

"Situația piețelor internaționale nu este ușoară," - a declarat dl Paolo Cannicci^{*4}, vicepreședintele SIPAO, asociație profesională ce aparține de *Confindustria Dolomiti Belluno* și care reprezintă interesele producătorilor de subansamble pentru ochelari - "exporturile italiene de ochelari înregistrate în cel de-al treilea trimestru al anului 2009 marcând o scădere de 23%. Prognozele pentru ultimul trimestru din 2009 sunt îmbunătățite, scăderea fiind doar de 10%, în vreme ce începutul anului 2010 ilustrează deja unele semne timide de optimism și care vizează, în special, a doua jumătate a anului, o situație motivată pe concluziile rezultate din analiza piețelor atât din Statele Unite, cât și din Europa. Întreprinderile sunt pregătite și angajate în lucru cu toată puterea lor, dar acest sector are încă de așteptat un semnal concret din partea guvernului privind stimulentele acordate purtătorilor care achiziționează o pereche nouă de ochelari, respectiv de eliminarea a impozitării pierderilor și eliminarea IRAP (Impozitul pe venit cu privire la activitățile de producție). Practic, operatorii mici și mijlocii au nevoie să fie sprijiniți pentru a-și relansa activitatea."

«Districtul ochelarilor» participă cu aproximativ 80% în volumul total de ochelari “Made in Italy” și a încheiat 2009 cu o scădere a numărului de angajați de 4,87%, relativ la anul 2008. Astăzi, Districtul înregistrează un total de 396 de companii active (5 unități sunt mari producători, 94 sunt operatori de tip IMM, iar 297 dintre acestea sunt societăți de nivel artizanal) și 11.415 de angajați, dintre care 8290 sunt prezenți în marile unități, 2515 aparțin întreprinderilor mici și medii, iar 610 sunt implicați în mici asociații meșteșugărești.



"Dacă vom compara situația actuală a districtului ochelarilor cu situația altor sectoare ale industriei italiene, putem să considerăm că parteneriatul nostru a rezistat" - a precizat dl Valter Da Rin, președintele SIPAO. "Noi, cei din Belluno, suntem foarte conștienți de forța produsului italian și știm să valorificăm, împreună cu el, exportul imaginii sale, aceștia continuând să fie permanent factori de succes. Desigur, geografia de producție, chiar și în provincia Belluno, s-ar putea ușor schimba, așa cum s-a întâmplat în ultimii 15-20 ani cu investițiile din Cadore, care nu s-au dovedit în măsură să încurajeze întreprinderile industriale și nici măcar turismul. Astăzi, provocarea majoră pentru aceste zone, ce suferă tot mai mult de pe urma creșterii riscului îndepărtării de centru, se bazează tocmai pe sprijinirea activităților economice, precum și reconversia vechilor spații industriale în unități dedicate serviciilor."

Ion Valentin Pareșcurea,
Director de imagine Sover Optica
077145 Pantelimon-Jud Ilfov
Tel: 021 351 66 26; Fax: 021 351 66 27
office@sover.ro

Sursa articolului

<http://www.eyesway.net/index.php?idcont=12077>

***¹ Sover S.r.l.**

<http://www.sover.it/>

***² Distretto dell'Occhiale**

<http://www.distrettoocchiale.it/index.html>

Districtul venețian al ochelarilor este una dintre cele mai faimoase asociații din provincia Belluno (Regiunea Veneto), produsele sale acoperind tot necesarul de articole din lumea industriei de ochelari: rame de vedere, ochelari de soare, accesorii pentru ochelari, mașini și echipamente de producție, tratamente galvanice, portochelari și lentile oftalmice corectoare. Istoria acestei asociații profesionale pornește cu anul 1878, odată cu instalarea în localitatea Calalzo di Cadore a primului centru manufacturier pentru producerea ochelarilor.

***³ MIDO (Mostra Internazionale di Ottica, Optometria, Oftalmologia)**

<http://www.mido.it/>

***⁴ Paolo Cannicci**

<http://www.sover.ro/istoric.php>

Paolo Cannicci este actualul președinte al Sover S.r.l. Italia și se află la conducerea grupului din anul 1983, preluând mandatul de la tatăl său. Domnul Paolo Cannicci deține astăzi două poziții importante în cadrul structurilor de conducere ale industriei italiene de profil, respectiv vicepreședinte al ANFAO (Asociația Națională a Producătorilor de Articole Optice din Italia) și vicepreședinte al SIPAO (Societatea Producătorilor din Industria Componentelor pentru Ochelari).