



Pantelimon, 16.08.2011

## Asphalt - Henry Jullien prezintă un nou concept de balama fără șurub

Pentru a celebra aniversarea celor 90 de ani la înființare, Henry Jullien continuă să-și dezvolte colecția "Les Urbaines" compusă inițial doar din ramele «metalo-plactice» *Equinoxe*. Această linie de produse a fost lansată în primavara lui 2011 și «se adresează unui public mai tânăr, mai urban», ale cărui gusturi sunt influențate de utilizarea celor mai recente materiale și tehnologii ce compun universul arhitecturii contemporane. Noua colecție *Asphalt* este destinată segmentului masculin și propune monturi rimless realizate dintr-un material compozit - fibra de carbon și fibra de sticlă, ce este recunoscut deopotrivă pentru senzația de lejeritate și confortul mult îmbunătățit oferit purtătorului. Însă, principala inovație adusă acestei linii de produse constă în balamalele fără șuruburi, subansamble ce devin acum "foarte simple și ușor de îndepărtat". Disponibil în șase versiuni, *Asphalt* va fi prezentat în premieră la Silmo 2011 (Paris, 29 septembrie - 2 octombrie), cea mai importantă expoziție de toamnă din acest domeniu.

### Despre Henry Jullien

Henry Jullien este unul dintre fabricanții tradiționali ai industriei franceze a ochelarilor, a cărui vechime și-a pus amprenta pe renumele mondial al Munților Jura, acolo unde, de peste 150 de ani, ochelari de colecție sunt creați de artizani desăvârșiți, recunoscuți în întreaga lume sub denumirea de *lunetieri*. Născut în anul 1921 drept un atelier de creație, brandul Henry Jullien s-a impus pe piața de profil prin stăpânirea perfectă a procesului de fabricație a monturilor din aur doublé, produsele sale distingându-se printr-o atentă elaborare a fiecărui detaliu. În anul 2006, Henry Jullien a început pentru prima dată să utilizeze Sandvik Nanoflex™, un material inovativ, ale cărui proprietăți erau încă neexploatate în lumea ochelarilor.

În acest an aniversar, în luna martie, cu prilejul salonului MIDO de la Milano, Henry Jullien a lansat colecția "Les Urbaines" pe care a alăturat-o altor două linii principale de produse, respectiv Les Signatures și Les Contemporaines, lărgindu-și astfel adresabilitatea.

---

### Sursa articolului

[http://www.acuite.fr/articles.asp?REF=7073&utm\\_campaign=ecAcuite&utm\\_medium=flashoptic&utm\\_source=flashoptic](http://www.acuite.fr/articles.asp?REF=7073&utm_campaign=ecAcuite&utm_medium=flashoptic&utm_source=flashoptic)

### Resurse Video

Lansarea colecției "Les urbaines" la MIDO 2011 în prezența lui Pierre Fauveau, președintele Henry Jullien  
<http://www.acuite.fr/articles.asp?REF=6760>

Persoana de contact:

**Valentin Pareșcra**

Director de imagine  
SOVER OPTICA SRL  
Bd. Biruintei nr. 48-50  
0722 316 719

[office@sover.ro](mailto:office@sover.ro)

[www.soveroptica.ro](http://www.soveroptica.ro)



## ASPHALT by Henry Jullien

