



Pantelimon, 21 octombrie 2011

## Cătălin Botezatu se lansează în lumea ochelarilor - Live pe Facebook

**După 8 ani de colaborare cu Cătălin Botezatu, considerat cel mai cunoscut creator roman de modă și cea mai profitabilă vedetă din România în 2010, Sover Optica și renumitul designer au decis să lanseze prima colecție de ochelari de soare sub denumirea *Catalin Botezatu eyewear*.**

Evenimentul este programat în seara de sâmbătă, 22 octombrie 2011, orele 20:30, în cadrul festiv prilejuit de cea de-a XVI-a editie a "Întâlnirii Partenerilor Sover Optica" de la Ambasad`Or Leisure & Events din Otopeni. În premiera pentru sectorul autohton de profil, organizatorul a programat o transmisie live accesibilă prin intermediul "Ambassador Eyewear", o pagina de Facebook inițiată de Sover Optica.

Aflându-se în preajma celei de-a 15-a prezentări de modă în calitate de parteneri, Cătălin Botezatu și Sover Optica propun pieții românești o linie de accesorii cu o puternică personalitate, ochelarii de soare fiind accente esențiale în cadrul oricărei garderobe moderne. Caracterul colecției respectă tendințele actualului sezon, precum și cele mai recente outfituri din prezentările *Aviator by Catalin Botezatu*, aspectul vintage și look-ul military fiind cel mai bine puse în valoare de cele patru modele pilot. Sunt de asemenea disponibile și două modele pentru femei ce se pot asorta unui look fashion, a căror siluetă oversize amintește de mijlocul anilor `60 și de celebra Jackie O. Din colecție face parte și o montura unisex din acetat, o replică a binecunoscutului Wayfarer, un model icon pe care designerul a dorit să-l verniseze în trei variante cromatice: negru, roșu și alb. Toate cele șapte modele sunt echipate cu lentile polarizate.

Cu privire la noua linie de ochelari, designerul a declarat că *"toate modelele sunt astfel concepute încât, văzându-le, ne dorim să le purtăm"*, după care a completat: *"Cătălin Botezatu nu mai este doar un brand. El continuă să evolueze și a devenit un stil de viață. Am încercat să completez portofoliul actual prin oferirea a tot ceea ce bărbatul sau femeia ar putea avea nevoie: de la o vestimentație rafinată, o rochie de cocktail sau un look casual. Pe lângă liniile de underwear și outdoor sau cele de parfumuri și încălțăminte, Cătălin Botezatu s-a extins și în segmentul prêt-à-porter, printr-o suită de accesorii de marochinerie lansate în primavara acestui an. Ochelarii de soare sunt un pas înainte în evoluția naturală a brandului și sunt deosebit de mândru de această nouă colecție realizată în parteneriat cu Sover Optica."*

În virtutea parteneriatului, colecția va fi distribuită în România prin intermediul Sover Optica. Dna Doina Badiu, directorul general al companiei, a subliniat că *"suntem bucuroși pentru lansarea Cătălin Botezatu eyewear deoarece vedem concretizat un pas esențial al acestui proiect, sperând astfel să primim un răspuns favorabil din partea pieței. Fiind un perfecționist, Cătălin s-a implicat personal în realizarea prototipurilor, ceea ce ne oferă certitudinea că vom reuși să obținem vânzări pe măsura notorietății sale."*

Marca Botezatu se află la a doua extensie de linie din 2011, pentru după lansarea în domeniul marochineriei prin intermediul accesoriilor din piele ale colecției Aviator. Acum, atenția sa este îndreptată asupra celui mai îndrăgit dintre toate accesoriile vestimentare, ținutele publice găsimu-l mereu însoțit de ochelari.

Prima colecție *Cătălin Botezatu eyewear* va fi disponibilă pe piața românească începând din luna ianuarie 2012. Ea cuprinde 7 modele ce acoperă 18 variante cromatice, fiind adresate deopotrivă publicului feminin și masculin. Pentru realizarea acestei linii de ochelari, Sover Optica a recurs la experiența unui fabricant din nordul Italiei, țară ce dispune de o puternică tradiție în industria mondială a ochelarilor.



## Despre Cătălin Botezatu

<http://www.catalinbotezatu.ro/catalin-botezatu-evenimente-3.html>

<http://www.cbstore.eu/>

Cătălin Botezatu este designerul român care a obținut cele mai multe premii de-a lungul prodigioasei sale cariere în domeniul modei. Cătălin Botezatu este singurul creator autohton de modă care se ocupă personal de stilul întregii colecții (bijuterii, pantofi, aplicații capilare, ochelari etc.), precum și de casting, coloana sonoră, scenografie, regie etc. Botezatu este singurul designer român care a apărut în *Book Moda* de 18 ori. Această publicație internațională este considerată "Biblia Modei". La sfârșitul anului 2010, Cătălin Botezatu și-a lansat prima sa carte "Trei vieți. Pedepsa", un volum autobiografic. Cartea a stârnit un interes extraordinar, primul tiraj epuizându-se încă din prima zi. Cu un ritm de 15 exemplare vândute pe minut, Botezatu doboară astfel recordul deținut până atunci de Codul lui Da Vinci. "Trei vieți. Pedepsa" se află acum la al treilea tiraj.

## Despre Sover Optica

[www.soveroptica.ro](http://www.soveroptica.ro)

Sover Optica este o societate comercială cu capital mixt româno-italian înființată în 1994, al cărei obiect de activitate îl reprezintă distribuția națională de articole optice destinate îngrijirii vederii. Principalele categorii de produse comercializate – rame de ochelari, ochelari de soare, lentile oftalmice corectoare și accesorii, sunt dedicate corecției sau protecției vederii, oferta Sover Optica fiind completată cu echipamente, aparate și instrumentar destinate cabinetelor de optometrie sau oftalmologie, atelierelor de optică medicală sau saloanelor de optică. Compania s-a extins constant, așa încât, după 18 ani de activitate, Sover Optica are peste 75 de angajați și un portofoliu de clienți format din peste 500 magazine de optică și cabinete de optometrie sau oftalmologie.

## Despre IPSO

Întâlnirea Partenerilor Sover Optica (IPSO) reprezintă un eveniment anual devenit tradițional ce aparține unei strategii de fidelizare inițiate în anul 1995. Programat în intervalul 21-22 octombrie 2011, cea de-a XVI-a ediție a IPSO va reuni aproximativ 100 de societăți de pe tot cuprinsul țării, selectate pe baza loialității și a potențialului comercial. Prin cele două mari secțiuni - *workshop* și *dinner*, IPSO pune în valoare cele mai importante obiective ale unui eveniment de marketing: comunicarea și informarea, pe de o parte, sensibilizarea și activarea, pe de altă parte. Pentru Sover Optica este cel mai important prilej de relaționare cu partenerii săi strategici, IPSO având menirea de a evidenția portofoliul actualizat al produselor-serviciilor Sover Optica, stimulând astfel interesul față de produse și generând, firesc, vânzări pe bază de comenzi.

### Persoana de contact

Ion Valentin Pareșcurea,  
director de imagine Sover Optica

077145 Pantelimon-Jud Ilfov  
Tel: 021 351 66 26; Fax: 021 351 66 27

[office@sover.ro](mailto:office@sover.ro)  
[www.soveroptica.ro](http://www.soveroptica.ro)