



Pantelimon, 1 februarie 2012

Începând cu data de 1 februarie 2012, Sover Optica se transformă în grup de distribuție

Începând cu data de 1 februarie 2012, Sover Optica se transformă în grup de distribuție, cele două societăți – Sover Optica și Optical Lenses - desfășurându-și activitatea precum două unități logistice specializate în funcție de categoriile principale de articole comercializate.

Produsele *finite*, fie că ne referim la articole optice atașate vederii (rame de ochelari, ochelari de soare, accesorii etc), la echipamentele de investigație a vederii (autorefractometre, combine oftalmologice, fundus camera etc) ori la cele destinate laboratorului de optică (mașini de șlefuit, lensmetre, instrumentar etc), vor constitui portofoliul Sover Optica, în vreme ce produsele *semifinite* - lentilele oftalmice corectoare - vor intra în portofoliul nou înființatei societăți Optical Lenses.

Schimbarea strategiei de distribuție a fost determinată de una din premisele clasice ale marketingului vertical corporatist ce menționează că distribuitorii angroșiști vor reuși să-și sporească eficiența în măsura în care își adaptează serviciile la cerințele în continuă schimbare ale furnizorilor și ale consumatorilor țintă. După cum ne relatează dl Adrian Badiu, director comercial al Optical Lenses, *“am reconsiderat poziția departamentului de lentile oftalmice HOYA din cadrul ansamblului operațional al fostei companii, de așa natură încât noul membru al grupului Sover Optica să-și susțină diversitatea sortimentală simultan cu scurtarea cât mai mult posibil a timpului de răspuns. Vom oferi precizie și suport activ în fiecare vânzare, urmărind astfel să facem față intensificării concurenței din comerțul național cu articole optice, confruntat cu creșterea cerințelor consumatorilor, evoluția rapidă a tehnologiilor și intensificarea programelor de fidelizare”*.

Doamna Doina Badiu, director general al Sover Optica Group, subliniază că *“strategia aleasă are darul să permită atingerea poziției de lider local în segmentul lentilelor oftalmice corectoare, un obiectiv provocator pentru întreaga echipă Optical Lenses. În acest context, prin intermediul noii structuri organizatorice, compania japoneză HOYA Vision Care va putea fi mai eficient reprezentată și va îngădui lentilelor HOYA să-și poată crească mai rapid cota de piață în România.”*

Ca urmare a acestei măsuri, am identificat câteva elemente demne de atenție, toate având la bază implementarea unui soft performant de gestiune. Pe de o parte, rolul esențial al sistemului optic este mai bine evidențiat în procesul de configurare al dispozitivului individual de corecție. Toți purtătorii de ochelari sunt de acord cu faptul că lentilele sunt cei mai apropiați prieteni ai vederii, rolul fundamental al acestora determinând Sover Optica Group să-și asume statutul de *eyewear ambassador*. Pentru a dovedi totala coerență și deplina credibilitate, acest rol impune puternica specializare a resurselor umane, inovație tehnologică continuă și fructificarea fiecărei oportunități în folosul purtătorilor.

Pe de altă parte, rolul unui distribuitor modern de articole optice solicită acestuia asumarea atât a performanței, cât și, mai ales, a excelenței serviciilor acordate. *“Sincronizarea perfectă a forțelor implicate în distribuție se circumscrie unui deziderat mereu actual al magazinelor de optică medicală, acestea dorind să beneficieze de servicii din ce în ce mai precise, având lângă ele un partener de încredere, al cărui suport logistic*



să le asigure soluționarea completă și complexă a cerințelor din ce în ce mai personalizate ale purtătorilor de ochelari”, a completat dl Badiu.

Activitatea actuală a Sover Optica Group se bazează pe un nou cadru operațional. În cursul anului 2011, compania a implementat un sistem informatic integrat, capabil să răspundă cu multă ușurință și flexibilitate la orice solicitare venită din partea clienților săi. Actuala structură organizațională, urmărește perfecționarea întregii activități pe baza criteriilor impuse atât de managementul calității, cât și de valențele marketingului relațional ce a vizat replanificarea integrală a fluxurilor interne sub auspiciile unei viziuni moderne de gestiune a informației.

Referindu-se la viitor, dna Badiu a dorit să adauge că *“avem speranța că grupul Sover Optica va reuși să demonstreze atât stabilitatea relațiilor de parteneriat cu clienții loiali, cât și încrederea noastră într-un set comun de valori, dintre care respectul, chibzuința și integritatea sunt cele mai importante. De asemenea, am convingerea că schimbările privind gestiunea fluxului de informații din cadrul organizației noastre vor concura la obținerea unor rezultate vizibile, cu impact imediat asupra activității comerciale, acolo unde prevăd, pentru finele anului 2012, o ameliorare semnificativă, susținută de însăși revirimentul pieței de optică medicală din România.”*



Despre Sover Optica Group

www.soveroptica.ro

Sover Optica Group este o societate comercială cu capital mixt româno-italian înființată în 1994, al cărei obiect de activitate îl reprezintă distribuția națională de articole optice destinate îngrijirii vederii. Principalele categorii de produse comercializate de Sover Optica – rame de ochelari, ochelari de soare și accesorii, sunt dedicate corecției sau protecției vederii, oferta Sover Optica fiind completată cu echipamente, aparate și instrumentar destinate cabinetelor de optometrie sau oftalmologie, atelierelor de optică medicală sau saloanelor de optică. Începând cu 1 februarie 2012, lentilele oftalmice corectoare au devenit parte exclusivă a portofoliului Optical Lenses SRL, o societate bazată pe distribuția exclusivă a produselor furnizate de HOYA Vision Care. După 19 ani de activitate, Sover Optica Group are peste 65 de angajați și un portofoliu de clienți format din peste 500 magazine de optică și cabinete de optometrie sau oftalmologie din România.

Despre HOYA Vision Care

<http://hoya.eu>

Începând cu 1 noiembrie 1941, atunci când era recunoscută ca prima societate japoneză specializată în producția de sticlă optică, HOYA și-a diversificat neînterupt ariile de adresabilitate, exploatând potențialul tehnologiilor avansate din domeniul opticii medicale. HOYA Vision Care este un etalon internațional în domeniul lentilelor organice corectoare, fiind prezentă astăzi în 46 de subsidiare, din 24 de țări ale lumii. În anul 2012, toate inițiativele comunicaționale corporatiste vor fi dedicate celebrării celor 70 de ani de activitate. Prin urmare, viziunea HOYA Corporation va fi pusă mereu în lumină: *„Dedicată inovației în domeniile tehnologiei informației, stilurilor de viață și culturii, HOYA crede într-o lume în care oricine își poate orândui viața, bucurându-se de bunăstare și trăind în armonie cu natura.”*

Persoana de contact

Ion Valentin Pareșcurea,
director de imagine Sover Optica
077145 Pantelimon-Jud Ilfov
office@sover.ro
www.soveroptica.ro