



## Tendintele Sover Optica 2009



Astazi, ochelarii nu mai reprezinta doar un accesoriu. Ei sunt centrul imaginii unei persoane, semnul distinctiv al propriului stil. Un semn personal de identificare, ce se transforma in mesaj si care comunica un sens particular, sau, poate doar completeaza stilul de viata sau stilul vestimentar personal.

Sover Optica a lansat in Octombrie 2008 noile colectii de ochelari apartinand anului 2009. In viziunea producatorilor de ochelari Allison, Grosfilley, Sover, Visibilia, Marcolin, se poarta in continuare ochelarii de tipul anilor '60.

Tendintele momentului in materie de ochelari vorbesc despre lux, indrazneala, glamour. Bratele monturilor sunt accesozitate cu binecunoscutele cristale Swarovski, cu perle naturale sau monograme.

Logo-urile au in acest an dimensiuni impresionante.

Din punct de vedere al materialelor utilizate, putem spune ca trendul anului se refera la acetat injectat, titanum si aluminiu.

Culorile vedeta sunt: rosu, negru, violet, auriu, bronz, havana, portocaliu.

Articol aparut pe site [www.lady4ever.ro](http://www.lady4ever.ro)

[http://www.lady4ever.ro/articol/1142\\_1/Tendintele-Sover-Optica-2009.html](http://www.lady4ever.ro/articol/1142_1/Tendintele-Sover-Optica-2009.html)