



Pantelimon, 25 octombrie 2009

## In preajma alegerilor 2009, Sover Optica lanseaza un eveniment destinat exclusiv alegerilor... accesoriilor vederii

Prima editie a evenimentului "SCARA O" by Sover Optica\* este o reuniune lucrativa cu adresabilitate selectiva care se desfasoara in perioada 23 octombrie – 30 octombrie 2009, in cadrul show-room-ului situat la sediul societatii din orasul Pantelimon. Noua titulatura aleasa – Sesiune Consultativa de Alegere a Ramelor si Accesoriilor pentru Ochelari – clarifica imediat categoria de articole vizate, ochelarii fiind recunoscuti drept componente traditionale ale portofoliului de produse oferit de Sover Optica.

"SCARA O" are menirea sa ilustreze o atitudine fireasca si deopotriva necesara, alegerea fiind intotdeauna efectul unei implicari neingradite, al unei vointe de ameliorare si al unei gandiri selective. Din acest punct de vedere, paralelismul dintre toamna alegerilor prezidentiale si sesiunea initiata de Sover Optica are o suitea de trasaturi comune, ambele subordonate libertatii de expresie in directia edificarii unei piramide valorice. Odata cu lansarea unui slogan usor de retinut si usor de imaginat – *Intra in "SCARA O" +1 V.O.T. conteaza!*, Sover Optica cauta sa obtina un dublu efect in randul publicului tinta: pe de o parte, sa sporeasca gradul de implicare in evaluarea colectiilor de ochelari planificate pentru urmatorul sezon, iar, pe de alta parte, sa gestioneze mai temeinic reactiile clientilor sai in raport cu unele criterii prestabilite (marime, experienta, grad de echipare, notorietate, tip de magazin etc). *"Scopul principal al intrarii in "SCARA O" este ilustrat de insasi crearea unei scari de referinta, capabile sa ofere tuturor, fie clienti, fie furnizori, un instrument cat mai fidel de masura al nevoilor pietei romanesti de articole optice atasate vederii. In virtutea unei pozitionari clare si corecte, orice participant isi va gasi raspunsul cuvenit la oricare din intrebarile ce selectez?, cui ma adresez?, cum aleg? si, mai ales azi, cat cumpar?"* a afirmat dl Valentin Parescura, director de imagine al Sover Optica.

Intalnirea de la "SCARA O" favorizeaza interactiunea dintre Sover Optica si cei mai importanti clienti ai sai, sesiunile zilnice de workshop care compun intregul eveniment fiind cadrul ideal de confruntare dintre cerere si oferta, dintre aspiratiile purtatorilor si specificul fiecarei colectii de ochelari, dintre constrangerile specifice mediului romanesc si etalarea neingradita a trendurilor cu vocatie internationala. Toate elementele marketingului relational, bazat pe cultivarea consecventa a unui parteneriat stabil si durabil, sunt puse in valoare de attributele definatorii ale echipei de vanzare Sover Optica: experienta, credibilitate, seriozitate si profesionalism. In cele 8 zile ale evenimentului, cele peste 70 de societati invitate vor avea prilejul sa selecteze, sa comande si, bineinteles, sa cumpere dintr-un sortiment variat de branduri etalate, compus din 7814 de perechi de ochelari, cuprinzand 6939 rame de vedere si 875 ochelari de soare.

Programarea primei editii a evenimentului "SCARA O" in toamna anului 2009 are o conotatie speciala, prilejuind asocierea cu un important moment destinat celebrarii vederii la nivel international, data de 8 octombrie 2009 fiind recunoscuta drept Ziua Mondiala a Vederii\*\* (World Sight Vision). Evenimentul "SCARA O" ilustreaza angajamentul Sover Optica pentru sustinerea culturii vederii in Romania, fiind expresia perfecta a modului de abordare contextual si personalizat pe care compania l-a aplicat de-a lungul celor 16 ani de activitate pe piata nationala de articole optice atasate vederii. *"Avem convingerea ca SCARA O reprezinta azi cea mai sigura investitie de imagine si cel mai prielnic mod de comunicare al valorilor companiei, certificand deopotriva vitalitatea si notorietatea marcii Sover Optica. In conjunctura economica actuala, faptul ca am reusit sa producem integral acest eveniment, plecand de la concept si ajungand pana la detaliile implementarii sale, reprezinta 100% rodul muncii in echipa a membrilor Sover Optica, a subliniat dna Doina Badiu, directorul general al societatii amintite, "pentru care ramele de ochelari, ochelarii de soare si, bineinteles, accesoriile acestora vor constitui intotdeauna produse strategice in cadrul procesului de dezvoltare a culturii vederii in Romania."*



### \*Sover Optica

[http://www.soveroptica.ro/despre\\_noi.php](http://www.soveroptica.ro/despre_noi.php)

Sover Optica este o societate comerciala cu capital mixt romano-italian infiintata in 1994. Sover Optica livreaza in Romania produse si servicii de tip Business to Business, fiind un distribuitor national de articole optice destinate ingrijirii vederii. Dupa 16 ani de activitate, compania are peste 75 de angajati si un portofoliu de clienti format din peste 500 magazine de optica si cabinete de optometrie sau oftalmologie.

Societatea Sover Optica importa si distribuie urmatoarele marci de renume international:

1. rame de ochelari si ochelari de soare: Byblos, Cerruti 1881, Dunhill, Exte, GF Ferre, Gianfranco Ferre, Iceberg, John Richmond, Mercedes Benz, Missoni, Moschino, Sisley, United Colors of Benetton (Allison – Italia); Azzaro, Charriol, Thierry Mugler, Francesco Smalto, X-One (Grosfilley – Franta); Just Cavalli, Miss Sixty, Montblanc, Replay, Roberto Cavalli, Timberland, Tom Ford (Marcolin – Italia); Alviero Martini, Baldinini, Mariella Burani, Sover Italian Eyes (Sover – Italia); Laura Biagiotti, Blumarine, Trussardi (Visibilia – Italia), Austin Reed, Caterpillar, Manish Arora, Speedo, Vision by Conran (Inspecs – Marea Britanie), Levi's (Lunettes Graset - Franta);
2. lentile oftalmice corectoare: Sover Optica promoveaza exclusiv produse de inalta calitate, tehnologie si performanta, furnizate de Grupul Hoya Vision Care, Japonia;
3. aparatura de investigatie pentru cabinete oftalmologice: Sover Optica distribuie echipamente produse de compania Shin-Nippon - Japonia si Meccanottica Mazza - Italia.;
4. masini si instrumente pentru ateliere de optica: Sover Optica asigura distributia, instalarea, servisarea si instruirea utilizatorilor pentru produsele firmei Briot – Franta;
5. instrumente pentru magazinele de optica: Sover Optica promoveaza produsele Smart Mirror furnizate de firma Acep – Franta;
6. accesorii si instrumentar pentru ochelari: Sover Optica este unic importator al produselor Centrostyle – Italia.

### \*\* Ziua Mondiala a Vederii

<http://www.v2020.org/page.asp?section=000100010007>

Ziua Mondiala a Vederii (World Sight Vision) este inclusa in calendarul oficial al Organizatiei Mondiale a Sanatatii, desfasurandu-se anual, in cea de-a doua zi de joi a lunii octombrie, ea marcand si celebrand deopotriiva ziua internationala dedicata sanatatii oculare. Ziua Mondiala a Vederii este coordonata de catre Agentia Internationala de Prevenire a Orbirii (AIPO) – International Agency for the Prevention of Blindness IAPB – si subordonata initiativei globale "Vision 2020", ea reprezentand expresia constientizarii importantei acordate problematiei globale a evitarii orbirii si ameliorarii insuficientelor de vedere.

#### Persoana de contact

Ion Valentin Parescura,  
director de imagine Sover Optica

077145 Pantelimon-Jud Ilfov  
Tel: 021 351 66 26; Fax: 021 351 66 27

[office@sover.ro](mailto:office@sover.ro)

[www.soveroptica.ro](http://www.soveroptica.ro)