



Pantelimon, 15 octombrie 2009

Cu lentilele Hoya, toamna asta vezi de doua ori mai bine !

Exista un motiv pentru care “toamna asta vezi de doua ori mai bine” si anotimpul roadelor devine memorabil in randul tuturor purtatorilor de ochelari: lansarea promotiei nationale “Hoya Super Hi-Vision”, o actiune initiata de catre Sover Optica* si avand suportul furnizorului Hoya Vision Care**. Compania Sover Optica celebreaza astfel “Ziua Mondiala a Vederii”***, un moment prielnic de exprimare a angajamentului oricarui operator din domeniul ingrijirii vederii, constient de importanta acestui simt primordial in viata oricaruia dintre noi.

Data de 15 octombrie 2009 reprezinta momentul de debut al unei noi campanii promotionale cu adresabilitate nationala ce se va derula in toate magazinele de optica medicala din Romania aflate in relatii de colaborare cu Sover Optica. Actiunea de promovare urmareste reconfirmarea calitatilor optice deosebite ale tratamentului antireflex Super Hi-Vision, unul dintre cele mai importante produse din portofoliul Hoya Vision Care. Intreaga campanie este insotita de un slogan atractiv si incitant - “Toamna asta vezi de doua ori mai bine!”, ea fiind adresata oricarui utilizator de ochelari fie existent, fie in devenire. Promotia este sustinuta, de asemenea, atat de un set de materiale tiparite (flyere, postere, table displays) care ii vor asigura publicitatea adecvata la locul vanzarii, cat si de vectori specifici tipului de vizibilitate online.

Pana la 15 decembrie 2009, pe parcursul celor doua luni de valabilitate a promotiei, efectul fundamental al achizitiei – cumpararea unei perechi de lentile organice Hoya prevazute cu tratament antireflex Super Hi-Vision determina implicit obtinerea unei perechi suplimentare de lentile monofocale organice Estelux 1.50 HMC, prevazute de asemeni cu tratament antireflex - este orientat in directia cresterii sigurantei utilizatorului, prin fructificarea sansei oferite: realizarea a doua perechi de ochelari de vedere. Odata cu amplificarea numarului de instrumente optice disponibile purtatorului, creste confortul psihic al acestuia si se creeaza obisnuinta ochelarilor de rezerva, un concept raspandit in majoritatea tarilor europene.

“Promotia Hoya Super Hi-Vision, a subliniat dl Daniel Nutu, directorul comercial al Sover Optica, va avea un impact pozitiv in cifra de afaceri a fiecarui magazin participant, datorita valorii adaugate induse de vanzarea acestor produse, o consecinta fireasca a multiplelor beneficii pe care lentilele organice Hoya prevazute cu acest tratament premium le ofera purtatorilor de ochelari: intretinere usoara, durabilitate crescuta, confort vizual indelungat si, nu in ultimul rand, doi ani garantie.” Dl Daniel Nutu a adaugat in continuare ca *“suntem increzatori in impactul si, mai ales, in rezultatele acestei promotii, intrucat ne doream demult o actiune care sa marcheze adecvat pozitionarea premium a tratamentului oferit de Hoya Vision Care, acesta diferentiindu-se prin durabilitatea iesita din comun - Super Hi-Vision este de trei ori mai rezistent la zgarieturi in raport cu tratamentele antireflex conventionale, aceasta fiind in mod evident o caracteristica definitorie si unica.”*

Prin lansarea noii promotii nationale “Hoya Super Hi-Vision”, Sover Optica reuseste sa-si atinga simultan trei obiective privind notorietatea marcii asociate identitatii corporatiste: cu primul dintre ele isi reafirma pozitia de unic distribuitor al produselor Hoya Vision Care, prin al doilea, isi reconfirma statutul de principal jucator pe piata romaneasca a lentilelor performante pentru ochelari, iar datorita celui de-al treilea, isi consolideaza imaginea unui furnizor integral de articole destinate deopotrieva corectarii si protejarii vederii.

Referitor la aceasta noua lansare, dna Doina Badiu, directorul general al Sover Optica, a declarat ca *“prin activitatea noastra urmarim sa raspundem cerintelor specifice pietei romanesti de articole optice, Sover Optica implicandu-se permanent in raspandirea si consolidarea conceptului de cultura a vederii in randul opiniei publice din Romania”.*



* Sover Optica

http://www.soveroptica.ro/despre_noi.php

Sover Optica este o societate comerciala cu capital mixt romano-italian infiintata in 1994. Sover Optica livreaza in Romania produse si servicii de tip Business to Business, fiind un distribuitor national de articole optice destinate ingrijirii vederii. Dupa 16 ani de activitate, compania are peste 75 de angajati si un portofoliu de clienti format din peste 500 magazine de optica si cabinete de optometrie sau oftalmologie. In domeniul lentilelor oftalmice corectoare, Sover Optica promoveaza exclusiv produsele de inalta calitate, tehnologie si performanta furnizate de Hoya Vision Care - Japonia.

** Hoya Vision Care

http://www.hoya.co.uk/index.php?SID=4ad47d2fc6560541964192&page_id=3029

Fondata in 1941, Hoya Vision Care a fost prima companie japoneza specializata in producerea lentilelor de corectie optica, societatea dezvoltand si perfectionand continuu tehnologia aplicata indeosebi pentru realizarea lentilelor din material organic. Ea beneficiaza astazi de o reala flexibilitate pe piata internationala de profil, datorita celor 46 de companii subsidiare care opereaza in 24 de tari ale lumii. Hoya Vision Care - divizie a Grupului Hoya - reprezinta, la ora actuala, un etalon international in domeniul cercetarii si productiei lentilelor performante din material organic (Ery 1.70, Eynoa 1.67, Eyas 1.60, PNX 1.53), a lentilelor progresive Hoyalux iD cu design personalizat si detinatoarea celor mai avansate tehnologii de realizare a tratamentelor destinate lentilelor organice (Super Hi-Vision, Hard Hi-Vision View Protect, Hard Hi-Vision Aqua, Suntech).

*** Ziua Mondiala a Vederii

<http://www.v2020.org/page.asp?section=000100010007>

Ziua Mondiala a Vederii (World Sight Vision) este inclusa in calendarul oficial al Organizatiei Mondiale a Sanatatii, desfasurandu-se anual, in cea de-a doua zi de joi a lunii octombrie, ea marcand si celebrand deopotriiva ziua internationala dedicata sanatatii oculare. Ziua Mondiala a Vederii este coordonata de catre Agentia Internationala de Prevenire a Orbirii (AIPO) – International Agency for the Prevention of Blindness IAPB – si subordonata initiativei globale “Vision 2020”, ea reprezentand expresia constientizarii importantei acordate problematii globale a evitarii orbirii si ameliorarii insuficientelor de vedere.

Ion Valentin Parescura
Director de imagine Sover Optica

077145 Pantelimon-Jud Ilfov
Tel: 021 351 66 26; Fax: 021 351 66 27
office@sover.ro
www.soveroptica.ro