



## Istoricul prezenței brandului SOVER în România

Brandul SOVER este prezent în România începând cu luna septembrie a anului 1992, atunci cand Grupul italian Sover și-a inițiat activitatea comercială de distribuție pe piața românească de articole optice. Momentul decisiv al traiectoriei noului brand îl constituie însă luna februarie 1993, atunci când a avut loc lansarea oficială a primei colecții unitare de ochelari SOVER Italian Eyes, în pas cu tendințele de modă ale anului respectiv.

Păstrând tradiția companiei-mama referitoare la denumirea noii societăți, acționarii au decis să extindă notorietatea asociată produselor optice marca SOVER, alegând titulatura Sover Impex România, un brand corporatist a cărui denumire a fost utilizată până în anul 2005. În acest răstimp, activitatea companiei s-a diversificat neîncetat, reușind să acopere cele mai importante domenii de interes aferente comerțului cu produse din sfera opticii medicale, începând cu rame de ochelari și ochelari de soare, lentile oftalmice aeriene și lentile de contact și ajungând la echipamente de cabinet și aparate de șlefuit, echipamente video interactive sau mobilier de etalare pentru magazine. De asemenea este un fapt demn de remarcat creșterea interesului companiei pentru piața bucureșteană de retail, acolo unde, în intervalul 2000 - 2004, aceasta reușește să dețină 4 centre de optică medicală considerate etalon pentru acea perioadă.

Prima schimbare majoră are loc la 10 ianuarie 2005, atunci când asistăm la demararea rebrandingului întregii companii, odată cu schimbarea vechii denumiri - SOVER Impex Romania - în SOVER Optica. Cu acest prilej se lansează și noile elemente esențiale ale culturii organizaționale ale companiei - viziunea, misiunea și valorile - o dovadă a noii atitudini de abordare a pieții și a mediului de afaceri autohton, un pas decisiv în procesul de comunicare coerentă și afirmarea coeziunii brandului corporatist.

La 05 ianuarie 2007 se produce o nouă separare importantă în evoluția brandului corporatist SOVER din România. Rețeaua proprie de magazine, ajunsă deja la 12 unități răspândite în toată țara, se desprinde de compania Sover Optica și capătă o nouă identitate organizațională sub denumirea Sover Optica Shops. În acest mod activitatea dedicată atât distribuției naționale cât și consolidării parteneriatelor de afaceri rămâne o preocupare tradițională pentru Sover Optica, iar activitățile specifice vânzării cu amănuntul - servicii optice personalizate și integrate într-un program continuu de urmărire a clienților - se transferă tinerei societăți Sover Optica Shops. Acest pas reprezintă o măsură elocventă a gradului de maturitate atins în procesul dezvoltării brandului corporatist SOVER în România și confirmă natura evoluției din societatea contemporană: schimbarea și adaptarea continuă.



Sediul SOVER Optica - Pantelimon, Jud. ILFOV



## Principalele date de referință

**Septembrie 1992** - momentul de debut al activității comerciale de distribuție a companiei italiene Sover s.r.l. pe piața românească de articole optice.

**Februarie 1993** - lansarea primei colecții unitare de ochelari Sover Italian Eyes, în pas cu tendințele de modă ale anului respectiv.

**Septembrie 1998** - Casa Petrolistului, București - Sover Impex România lansează oficial atât produsele grupului belgian Buchmann pe piața națională de lentile oftalmice corectoare, cât și noile echipamente din gama Accura, mașini de șlefuit lentile pe contur produse de companie franceză Briot.

**17 noiembrie 1999** - Marriott Grand Hotel București - Sover Impex România lansează gama de echipamente Shin-Nippon destinate cabinetelor oftalmologice.

**Februarie 2001** - Marriott Grand Hotel București - Sover Impex devine unicul reprezentant în România al grupului japonez HOYA Vision Care, companie specializată în fabricația lentilelor oftalmice corectoare cu indice mare de refracție și lider în sectorul tratamentelor de suprafață destinate materialelor organice.

**8 Februarie 2003** - Marriott Grand Hotel București - Aniversarea celor 10 ani de prezență Sover pe piața românească și lansarea colecțiilor de ochelari ale grupului italian Marcolin.

**15 noiembrie 2003** - Centrul Internațional de Conferințe din incinta Palatului Parlamentului, București - Lansarea oficială a gamei complete de lentile de contact ACUVUE® produsă de Johnson & Johnson Vision Care. Sover România a reprezentat compania americană până la data de 15 martie 2008.

**1 decembrie 2003** - Sover Impex România devine primul furnizor național integral de articole optice destinate îngrijirii și investigării vederii.

**21 februarie 2004** - Hotel Mara Sinaia - Lansarea Sistemului de parteneriat Călătoriți cu Sover!

**27 noiembrie 2004** - Hotel Mara Sinaia - Lansarea programului național First Class Sunglasses .

**10 ianuarie 2005** - Schimbarea denumirii în Sover Optica lansarea noii identități vizuale.

**17 noiembrie 2005** - Pantelimon, Romania - Inaugurarea noului sediu al companiei Sover Optica.

**07-15 Iulie 2006** - Sover Optica sponsorizează o expediție românească pentru cucerirea vârfului Mont Blanc, un proiect temerar care a demonstrat o întrupare perfectă a atitudinii companiei: Întotdeauna, cu Sover ești la înălțime!

**19 decembrie 2006** - Complexul Sky Gate-Golden Tulip din Otopeni - Sover Optica este declarată câștigătoarea locului I în Topul Firmelor 2005 din Județul Ilfov.

**16-17 noiembrie 2007** - Hotel Caro București, Întâlnirea Partenerilor Sover Optica.

**17-18 octombrie 2008** - Grand Rin Hotel București, Întâlnirea Partenerilor Sover Optica.

**22-30 octombrie 2009** - Eveniment SCARA O, Ediția a I-a.

**22-23 octombrie 2010** - Eveniment SCARA O, Ediția a II-a.

**21-22 octombrie 2011** - Ambasad'Or Leisure & Events, Întâlnirea Partenerilor Sover Optica, ediția a XVI-a.